

## Was ist tagungszeitung.de?

Der zuverlässige Informationsdienst tagungszeitung.de ist ein monatlich erscheinender News-Service, der sämtliche Beteiligte des deutschen Tagungs- und Veranstaltungsmarktes anspricht und sie mit relevanten Informationen und Neuigkeiten versorgt.

### Inhalt/Redaktion

#### Top-Themen

Redaktionelle Beiträge, orientiert an Trends des Tagungs- und Veranstaltungsmarktes, geben Marktteilnehmern Brancheninformationen und geben Tipps für die tägliche Arbeit.

#### News

Aktuelle Trends und Neuerungen aus dem deutschen Tagungs- und Veranstaltungsmarkt in Kürze dargestellt.

#### Treffpunkt

Neuigkeiten und Informationen von Interessensvertretungen, Verbänden und Vereinen der Branche ebenso wie Kurzberichte zu aktuellen Veranstaltungen.

#### Who is Who

Wissenswertes über Persönlichkeiten der Veranstaltungsbranche – ein Gesicht zu einem bekannten Namen – mit Kurzvita und Informationen zum Aufgabengebiet.

#### Marktbericht

Umfassende Destinations- und Städteberichte zu Veranstaltungsmöglichkeiten: Vorstellung von Hotels, Kongresszentren, Eventlocations, Rahmenprogrammangeboten.

#### International

Kurze Berichte von internationalen Destinationen, Marketingagenturen und Leistungsanbietern bieten Anregungen für Veranstaltungen im Ausland.

#### On Tour

Berichte über nationale und internationale Meeting-Destinationen, Wochenend-Specials, Hotelbesichtigungstouren, FAM-Trips und vieles mehr.

#### Termine

Planungshilfe bieten sämtlichen Beteiligten aktuelle relevante Termine der gesamten Veranstaltungsbranche in Deutschland ebenso wie im Ausland.

#### Specials

Monatlich berichten Unternehmen und Dienstleister der Branche kurz und informativ über ihre Angebote und Leistungen sowie saisonale Besonderheiten.

#### Statistik/Gewinnspiel

Der tagungsplaner.de-Index spiegelt in regelmäßigen Abständen aktuelle Entwicklungstrends am Tagungsmarkt bezüglich einzelner Indexwerte wider.

#### Buchtipp/Gewinnspiel

Monatlich wird ein Buch zur Erleichterung des Arbeitsalltags, unterhaltend oder informativ. Unter den eingehenden Antworten zur Gewinnfrage werden je drei Exemplare verlost.

## Zielgruppen

Der Informationsdienst tagungszeitung.de informiert monatlich Verantwortliche des Veranstaltungsbereiches aus allen Zweigen der deutschen Wirtschaft ebenso wie Hotels, Kongresshallen, Eventlocations und Dienstleister...

- Mehr als 30.000 E-Mail-Adressen von Ansprechpartnern in deutschen Unternehmen mit einem Buchungsvolumen von über einer Milliarde Euro Umsatz.
- Mehr als 10.000 E-Mail-Adressen von Ansprechpartnern in deutschen Hotels, Kongresszentren, Eventlocations und Dienstleistern, die über Tagungsgeschäft verfügen.

## Verbreitung

Der Versand erfolgt an weit über 40.000 Abonnenten aus dem Veranstaltungsbereich. Weiter sind diese Informationen während des kompletten Monats auf tagungszeitung.de sowie tagungsplaner.de verfügbar.

## Abo/Online

Abonnenten erhalten den Info-Dienst regelmäßig per E-Mail (Abo unter tagungsplaner.de) – alternativ jederzeit online auf tagungszeitung.de verfügbar

CONFERENCE CENTER & MERCURE HOTEL WALSRÖDE · 29664 WALSRÖDE

### Stärken Sie Ihr Unternehmen – Teambuilding und Gruppendynamik

Sie möchten die Zusammenarbeit im Team verbessern? Ihr Team „zusammenschweißen“? Dabei ungeahnte Talente entdecken und Potentiale für den Alltag nutzbar machen? Erleben Sie die Kolleginnen und Kollegen in einer neuen Umgebung. Ansprache und Hilfe werden benötigt, körperliche Nähe bringt neue Eindrücke, neue Erfahrungen und setzt positive Energien für den gemeinsamen Arbeitstag frei, das Vertrauen wächst. Empfehlungen für Sie – angepasst an Ihre speziellen Ziele: Der Niedereisengarten – das Thema ist Gruppenbildung, neue Erfahrung und Spaß. Der Niedereisengarten – Süß pur und ein unvergessliches Erlebnis. Konferenzbikes: Jeder tritt in die Pedale – Kommunikation und Gemeinschaftssinn ist das Ziel. Lassen Sie sich begeistern! Für alle, die es eher genüsslich mögen, eignet sich wunderbar das CULINEO-Kochstudio – beim TeamCooking zaubern Sie Ihr eigenes Vier-Gänge-Menü unter fachkundiger Anleitung. Buchen Sie jetzt, das Hotelteam berät Sie gern.



ARCOTEL Rubín  
Hamburgs neues,  
überraschendes Hotel für  
Persönlichkeiten, zentral in St.  
Georg gelegen, unweit der  
berühmten Langen Reihe, mit  
außergewöhnlicher  
Ausstattung, Design zum  
Wohlfühlen und interessanter  
Architektur. 215 Zimmer, 360  
qm Tagungsfläche mit  
Tageslicht und Klimaanlage,  
Restaurant, Bar, Kaffeehaus,  
Wellnessbereich, Garage.  
arcotel.at

Conference Center & Mercure Hotel Walsrode · Gottlieb-Daimler-Str. 11 · 29664 Walsrode

Tel.: +49 5161 607-550 · Fax: +49 5161 607-555 · bankette@mercurewalsrode.de · mercurewalsrode.de

## Anzeigenlayout/-formate

### ➤ Newsletterpaket 1

Ein Eintrag in der Randspalte à 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Link zur Homepage.

Sonderpreis pro Ausgabe: € 350,00\*

### ➤ Newsletterpaket 2

Ein Eintrag à 1.050 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Foto oder Logo und Kontaktinformationen inkl. Link zur Homepage.

Sonderpreis pro Ausgabe: € 490,00\*

### ➤ Banner-Werbung

Ein Drittel-Banner (156 x 60 Pixel) in der Randspalte

Sonderpreis pro Ausgabe: € 190,00\*

\* Preise zzgl. Mehrwertsteuer